

الخطة الأسبوعية

الصف : السابع ج						مدارس الكلية العلمية الإسلامية بنين جبل عمان											
الخميس ٢٠٢٥/١٠/٠٢						الأربعاء ٢٠٢٥/١٠/٠١		الثلاثاء ٢٠٢٥/٠٩/٣٠		الاثنين ٢٠٢٥/٠٩/٢٩		الأحد ٢٠٢٥/٠٩/٢٨		المادة		الاجراء	
تسميع آيات 11-6 سورة الملك						تطبيق الوضوء		مخارج الحروف				مراجعة للامتحان		دين		الدرس	
																اختبار قصير	
																الواجب	
دخول اللام الشمسية ص 39						أرخت عمان جدالها		أرخت عمان جدالها		أرخت عمان جدالها		أرخت عمان جدالها		عربي		الدرس	
																اختبار قصير	
																الواجب	
Reading 25-26						Reading 23-24		academic words and reading 20+22		Ecosystem(Big Question and key words p 18-19		Writing a short story		E		الدرس	
																اختبار قصير	
																الواجب	
قوانين الأسس الصحيحة						قوانين الأسس الصحيحة		قوانين الأسس الصحيحة		ضرب الأعداد النسبية وقسمتها		ضرب الأعداد النسبية وقسمتها		الرياضيات		الدرس	
						اختبار قصير يدرس جمع الأعداد النسبية وطرحها										اختبار قصير	
																الواجب	
حل أسئلة الدرس والوحدة								البكتيريا والاثريات		مملكة الطلائعيات		مملكة الفطريات		العلوم		الدرس	
																اختبار قصير	
																الواجب	
الإعلان العالمي لحقوق الإنسان								مشروع (السلوك الإيجابي)		مشروع (السلوك الإيجابي)/ في المكتبة				اجتماعيات		الدرس	
																اختبار قصير	
										سيتم ارسال تعليمات المشروع عبر التطبيق						الواجب	
										لغة الجسد (عملي)		لغة الجسد (نظري)		مهني		الدرس	
																اختبار قصير	
																الواجب	
أهمية المال														مالية		الدرس	
امتحان قصير في الدرسين السابقين																اختبار قصير	
حل أسئلة الدرس وأنشطته																الواجب	
														حاسوب		الدرس	
																اختبار قصير	
																الواجب	
														Math		الدرس	
																الدرس	
																S.c	
						المدرسة التجريدية								فن		الدرس	
						تسليم اللوحة السابقة لرصد علامة الشهر الأول										اختبار قصير	
						احضار الكتاب والدفتر وألوان الخشب										الواجب	
								Students will be able to explain positive purposes of advertising. Target Vocabulary: Creativity – Media (TV, internet, social media) – Persuasion – Audience – Importance .				Students will be able to discuss advertising tricks and explain how it makes people want to buy something. Target Vocabulary: Influence – Advertising – Promotion – Products – Customers – Brand .		speaking		الدرس	
																اختبار قصير	
																الواجب	