

التاريخ: 12 تشرين الأول 2025

دعوة من "المركزية تويوتا" للمشاركة في مسابقة سيارة الأحلام من تويوتا الفنية بنسختها

التاسعة عشرة

يسرنا في شركة بداية للاتصالات والاستشارات التسويقية -الوكيل الإعلامي لمجموعة المركزية- أن نعبر لكم -بالنيابة عن "المركزية تويوتا"- عن عظيم امتناننا وتقديرنا لمؤسستكم الكريمة على التزامكم الراسخ بتنشئة أجيال متعلمة تقوم بدور أساسي في تشكيل مستقبل أفضل لوطننا الحبيب.

ضمن هدف "المركزية تويوتا" المتمثل في إثراء أحلام الأطفال ومخيلتهم، يسعدنا أن نقدم لكم نشاط المسؤولية الاجتماعية الخاص بالشركة، والذي يحمل اسم مسابقة سيارة الأحلام من تويوتا الفنية، ويهدف إلى تنمية مخيلة الأطفال وقدراتهم على التعبير الفني من خلال الإبداعات الفنية.

تؤمن "تويوتا" إيمانًا راسخًا بأن التثقل لا يقتصر على المركبات. ومن خلال هذه المسابقة، تسعى "المركزية تويوتا" إلى تزويد الأطفال بفرصة تخيل مركبات غير تقليدية وابتكار طرق جديدة للتثقل تساعد الجميع على الاستمتاع بحياتهم ضمن مجتمع مستدام، مع منحهم رؤية أوسع للعالم. تود الشركة مشاركة طريقة التفكير هذه مع قادة الغد ومبتكريه. ولهذا السبب، نقترح إدراج هذه المسابقة ضمن برنامجكم التعليمي، مما يتيح لطلابكم الفرصة لإطلاق العنان لخيالهم من خلال الفن.

ستعقد المسابقة على الصعيد الوطني في الفترة ما بين 1 تشرين الثاني 2025 حتى 31 كانون الثاني 2026. ويجب على الراغبين بالمشاركة تعبئة طلب التقديم وإرفاق صورة عن العمل الفني في موعد أقصاه 31 كانون الثاني 2026 عبر [هذا الرابط](#). وستعمل لجنة التحكيم التي تضم مجموعة من الفنانين على تقييم الأعمال واختيار الفائزين. وسُعلن عن الفائز من كل فئة من الفئات العمرية الثلاث خلال حفل الإعلان عن الجوائز الذي ستستضيفه "المركزية تويوتا" في موقع الشركة في شارع مگة في عمان.

سيحصل الفائزون بالمركز الأول من كل فئة من الفئات العمرية الثلاث على جهاز آيباد مع قلم أبل الذكي، بالإضافة إلى جائزة نقدية قيمتها 200 دينار أردني، فيما سينال أصحاب المركز الثاني مجموعة من مستلزمات الرسم مع جائزة نقدية بقيمة 100 دينار، أما أصحاب المركز الثالث فسيفوزون بمستلزمات رسم وجائزة نقدية قدرها 75 دينارًا. وستنافس الأعمال الفنية لأصحاب المركز الأول من الأردن الفائزين من دول أخرى في المسابقة العالمية التي ستقام في اليابان عام 2026، وسيحصل الفائز باللقب العالمي على جائزة نقدية.

للحصول على المزيد من التفاصيل حول المسابقة، ندعوكم لزيارة الموقع الإلكتروني الخاص بالمسابقة عبر [هذا الرابط](#)، ومتابعة صفحتنا الرسمية على منصتي [فيسبوك](#) و [إنستغرام](#). وندعوكم أيضًا لنشر الخبر حول المسابقة من خلال الإعلان عنها عبر قنوات الاتصال الخاصة بكم لتشجيع الآخرين على الانضمام.

نتطلع إلى مشاركتكم الفاعلة في مسابقة سيارة الأحلام من تويوتا الفنية. يمكنكم الاطلاع على المزيد من التعليمات الموجودة أدناه في لمحة عن المسابقة، وإذا كانت لديكم أي استفسارات أو كنتم مهتمين بالمشاركة، فيرجى التواصل معي من خلال البريد الإلكتروني: sharahsheh@bidayamarcom.com، أو عبر الرقم: 0788777113.

لمحة عن المسابقة

تقدم مسابقة سيارة الأحلام من تويوتا الفنية التي تنظمها "تويوتا" دعوتها إلى الأطفال من جميع أنحاء العالم لمشاركة

أفكارهم حول مستقبل التنقل من خلال رسم وسائل النقل كما يحلمون بها.

يتم تنظيم مسابقة سيارة الأحلام من تويوتا الفنية منذ عام 2004، ضمن المسؤولية الاجتماعية لشركة "تويوتا"، وفي عام

2025 تم تلقي أكثر من 700 طلب من الأردن وحده.

للمزيد من التفاصيل حول المسابقة وتاريخها، يرجى الاطلاع على موقع شركة تويوتا العالمية: <http://www.toyota->

global.com/events/dream-car-art-contest/

تعليمات المشاركة في المسابقة الوطنية

فترة استلام الطلبات	1 تشرين الثاني 2025 حتى 31 كانون الثاني 2026
المشاركون المستهدفون	الطلبة من سن 15 عامًا فأقل، شريطة أن يكونوا مقيمين في الأردن
الفئات العمرية	الفئة الأولى: 7 أعوام أو أقل الفئة الثانية: 8-11 عامًا الفئة الثالثة: 12-15 عامًا

تعليمات الأعمال الفنية:

1. الأعمال الرقمية والمرسومة باليد مقبولة.

2. يجب أن يكون للعمل الفني عنوان ووصف واضحين.

3. حجم الورق: 400 مم x 550 مم (15.7-21.7 بوصة) أو أصغر.

- الحجم الموصى به هو A3 أو حجم التابلويد. (أحجام A4، والربع، وأوكتافو مقبولة أيضًا).

- حرية اختيار لون الورقة ومادتها وشكلها.

- سيُستبعد العمل الفني الذي يزيد سمكه عن 5 مم.

4. المواد المستخدمة في الرسم:

- جميع المواد مقبولة مثل الأقلام الملونة، وأقلام التظليل، والأقلام الشمعية الملونة، أو الدهانات.

- سيُقبل العمل الفني الذي تم إنشاؤه من رسومات على جهاز حاسوب أو جهاز مشابه.

- يسمح باستخدام أسلوب الـ "كولاج" أو الصور المقصوصة في الرسومات المجردة، باستثناء تلك التي تتسبب في

اتساخ الأعمال الفنية الأخرى، أو تتطلب طريقة تعامل خاصة بها.

5. الأعمال الفنية غير المقبولة:

- الأعمال الفنية التي لا تستوفي التعليمات المذكورة أعلاه.

- الأعمال الفنية المشتركة التي يتم رسمها من قبل عدة مشاركين.

- الأعمال الفنية المنتجة من قبل شخص آخر.

- الأعمال التي تقدم بنموذج مشاركة غير مكتمل أو معلومات ناقصة.
 - الأعمال الفنية الشبيهة بأعمال شاركت سابقاً في المسابقة، أو اللوحات الشهيرة، أو تلك التي تتضمن رسومات ذات علامات تجارية مسجلة.
 - الأعمال الفنية باستخدام التصوير الفوتوغرافي، والصور المجانية، والمنتجات المشتراة (الملصقات، وورق التغليف، والصحف... إلخ).
 - أي تصميم إبداعي يتم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي.
6. حجم الملف: يتراوح بين 1 ميغابايت و 5 ميغابايت مع حوالي 300 بيكسل لكل عمل فني.
7. تنسيق الملف: JPG و PNG. سئستبعد رسومات PDF.
8. يجب تقديم العمل الفني ونموذج المشاركة معاً.

مع أطيب التحيات،

شركة بداية للاتصالات والاستشارات التسويقية



12 October, 2025

Markazia Toyota Invites You to Join the 19th Toyota Dream Car Art Contest

On behalf of Markazia Toyota, Bidaya Marketing Communications - the marcoms agency of Markazia Group - extends its sincerest gratitude and highest regards toward your esteemed institution for your commitment to nurturing a well-educated generation poised to shape a brighter future for our beloved country.

As part of Markazia Toyota's goal to enrich the dreams and imaginations of children, we are delighted to present the international **Toyota Dream Car Art Contest** - Toyota's Social Contribution Activity - aimed at cultivating the creativity and artistic expression of our young ones through art.

Toyota firmly believes that mobility transcends cars. Through this contest, Markazia Toyota seeks to inspire children to reimagine conventional vehicles and envision innovative ways of mobility that enhance lives within a sustainable society, while broadening their horizons. We would like to share this mindset with the leaders and innovators of tomorrow, which is why we propose incorporating this contest into your educational program, offering your students the chance to unleash their creativity through art.

The contest will take place nationally **between 1 November 2025 and 31 January 2026**. Interested participants are required to complete the application form and submit a photo of their artwork by no later than **31 January 2026** via the link [here](#). A judging panel of artists will evaluate the artworks and select the winners. The winner of each of the three age categories will be announced during an awards ceremony hosted by Markazia Toyota at its showroom on Mecca Street, Amman.

First-place winners in each age category will be awarded an iPad with an Apple Pencil and a cash prize of JOD 200, while second and third-place winners will receive art supplies and cash prizes of JOD 100 and JOD 75, respectively. Moreover, the artworks of the first-place winners from Jordan will compete against other country winners in the World Contest to be held in Japan in 2026, where a cash prize awaits the global champion.

For more details about the contest, please visit the official page [here](#) and follow us on [Facebook](#)

and Instagram. We also invite you to promote the contest via your own communication channels to encourage others to join.

We eagerly look forward to your active involvement in the Toyota Dream Car Art Contest. Further guidelines and regulations can be found in the Contest Overview below. If you have any inquiries or are interested in participating, please do not hesitate to contact me at sharahsheh@bidayamarcom.com or call 078-877-7113.

Contest Overview

The Toyota Dream Car Art Contest invites children from all corners of the globe to share their ideas about the future of mobility by drawing innovative modes of transportation as they envision them.

Since 2004, the Toyota Dream Car Art Contest has been conducted as part of Toyota's Social Contribution Activities. In 2025, more than 700 entries were received from Jordan alone.

For more details on the contest and its history, please visit the Toyota Global website at [http://www.toyota-global.com/events/dream car art contest/](http://www.toyota-global.com/events/dream_car_art_contest/)

National Contest Entry Guidelines

Application Period	1 November 2025 to 31 January 2026
Target Applicants	Students aged 15 and under residing in Jordan
Age Categories	Category 1: 7 years and under Category 2: 8-11 years Category 3: 12-15 years

Artwork Regulations

1. Digital and hand-drawn artworks are accepted.
2. Artworks must have a clear title and description.
3. Paper Size: 400 mm x 550 mm (15.7 - 21.7 inches) or smaller.
 - Recommended size: A3 or Tabloid (A4, Quarto and Octavo are also accepted).
 - Paper of any color, material or shape is accepted.
 - Artworks thicker than 5 mm will be rejected.
4. Drawing Materials:
 - All drawing materials are allowed (colored pencils, markers, crayons or paints).
 - Artworks generated using computers or similar devices are accepted.

- Collages or cutout images are allowed for plain drawings (excluding those that may stain other artworks or require special handling).
5. Unaccepted Artworks:
 - Artworks that do not adhere to the above regulations.
 - Collaborative pieces by multiple participants.
 - Artworks created by someone other than the participant.
 - Artworks with an incomplete entry form or missing information.
 - Artworks that resemble previous contest submissions and famous paintings or include trademarked characters.
 - Artworks using photography, free images and purchased products (posters, wrapping paper, newspapers, etc.).
 - AI-generated artworks.
 6. File Size: Between 1 MB and 5 MB, with approximately 300 pixels per artwork.
 7. File Format: JPG and PNG. PDF drawings will be excluded.
 8. Artworks and entry forms must be submitted together.

Sincerely,

Dina Zuaiter
Bidaya Marketing Communications